



# 川崎和男氏による人間工学に基づいた あらゆる人間(ニンゲン)にとって使い易い “ニンゲンノメガネ” 「Kazuo Kawasaki ACT」 3rd Collectionを発表!

増永眼鏡直営店「MASUNAGA1905」ほか  
全国有名眼鏡店にて先行発売中・一般発売は11月9日より

1905年(明治38年)に福井に初めて眼鏡産業を持ち込み「眼鏡産業の祖」と称される初代 増永五左衛門が創業した、高級眼鏡フレーム製造販売の老舗、増永眼鏡株式会社(所在地:福井県福井市、代表取締役:増永 宗太郎)は、デザインディレクター川崎和男氏が手掛けるブランド「Kazuo Kawasaki」における「Kazuo Kawasaki ACT」シリーズについて3rdコレクションを発表いたします。11月9日の一般販売に先駆け、先行販売イベントを直営店「MASUNAGA1905」6店舗と全国の有名眼鏡販売店24店舗合同にて開催中です。

1985年に誕生したブランド「Kazuo Kawasaki」は、川崎和男氏による人間工学に基づいたアイウェアデザインを、増永眼鏡の技術力で忠実に具現化したブランドで、「スマート&ハイテクノロジー」をコンセプトに最小限のパーツ数で機能性と存在感を表現しております。メインマテリアルには軽量かつ人体に優しいチタンを採用し、デザインと技術の共鳴が新たな世界を拓く、真に求められる次世代のメガネを探求しました。掛け心地、使い易さ、壊れにくさなど、よりユーザーに寄り添いデザインする「Kazuo Kawasaki ACT」。今作は新たなバリエーションとして、天地が深めのレンズシェイプを追加したニューモデルを4型各3色 計12skuを取り揃えました。

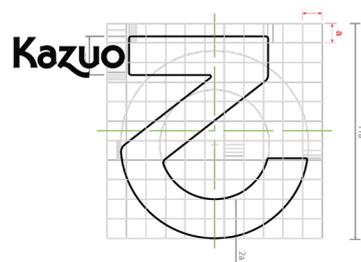
## Kazuo Kawasaki ACT

### 【ブランドコンセプト】

人間工学に基づいて設計された「Kazuo Kawasaki」の眼鏡フレームは、すべての人にとって、使いやすく、掛けやすい機能をそなえています。「Kazuo Kawasaki ACT」は、更なる使いやすさを追求し、極薄のリムや、テンプル先の流線型デザイン、大きめの鼻パッドなど、新しいアイデアを採用。従来以上に、様々な人にとっての「掛けやすいメガネ」を育む機構を取り込んでいます。あらゆる人間(ニンゲン)にとって使い易いメガネである“ニンゲンノメガネ”という考え方をベースに、人間工学・自然界・テクノロジー・変質といった知的なキーワードを、より親近感のある、愛着の湧く存在に変える。それが「Kazuo Kawasaki ACT」です。

### 【オリジナルマーク】

Kazuo Kawasaki ACTのコンセプトに基づきデザインされたモデルには、その証である川崎和男氏デザインの新たなマーキング「オリジナルマーク」がマーキングされます。



### 川崎 和男氏 Kazuo Kawasaki

デザインディレクター・博士(医学) / 大阪大学  
名誉教授 / 名古屋市立大学 名誉教授

1949年福井市生まれ。伝統工芸品、メガネ、コンピューター、ロボット、原子力、人工臓器、宇宙空間までをデザイン対象とし、グッドデザイン賞審査委員長など行政機関で委員を歴任。国内外での受賞歴多数。また、ニューヨーク近代美術館など海外の主要美術館に永久収蔵、永久展示多数。『Newsweek日本版』の「世界が尊敬する日本人100人」に2度選ばれる。

<http://www.kazuokawasaki.jp>



## 【商品概要】

## Kazuo Kawasaki ACT 3rd Collection

(計4モデル 各3カラー・全12sku)

各¥38,000 (税抜)

## act-11



## act-12



## act-13



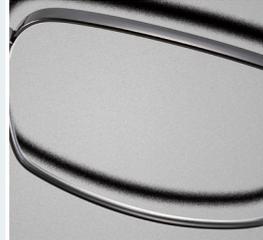
## act-14



## 【特徴】

## リム

レンズを保持する大切なパーツ「リム」には、レーシングカーのサスペンション等に用いられる「われにくいチタン Hybrid Titan」を採用。リム正面の厚みは0.7mmと繊細な表情ながら、奥行きは3mmの寸法を持たせる事で、レンズの厚みをカバーするとともに、フロント全体の変形を抑える設計になっています。



## ヨロイ (パネ部)

テンプルとフロントを繋ぐヨロイは、掛け外しの際や、装着時のフロントやテンプルにかかる負荷を和らげるために「しなやかなチタン β-Titan」を採用。180度曲げて作られる新設計のパネ部が素材自体の弾性を最大限に引き出し、フレームの破損を防ぐとともに快適な掛け心地を提供します。



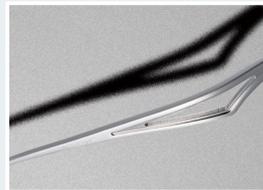
## テンプル (1)

頭部をホールドするテンプルには弾性の高い「しなやかなチタン β-Titan」を採用。パネ部に効率よく力が分散する様、水平方向から垂直方向へ移行する形状になっています。



## テンプル (2)

パネ部付近は固くしっかりした形状、先端はプレスによる抜き加工を施す事により、軽量かつしなやかな掛け心地を提供します。これらの特徴的なデザインは2方向からのプレス加工を施し、その境目を綺麗に磨き上げる事で表現しています。



## ノーズパッド

フィットし易いアーチデザイン。素材は食品の包装等にも使われるニュクレルを採用。安全性に優れています。パッドを支えるアームはブリッジとのワンピース構造になっており、一体感のあるフォルムを形成しています。



## 先行販売イベント

期間：2022年9月23日(金)～11月8日(火)

店舗：増永眼鏡直営店『MASUNAGA1905』6店舗、  
全国24店舗  
(詳細は <https://bit.ly/3ShQAYU> に掲載)

## 一般発売

発売日：2022年11月9日(水)

店舗：増永眼鏡直営店『MASUNAGA1905』及び全国有名眼鏡店

『MASUNAGA1905』旗艦店  
青山店

住所：東京都港区北青山2-12-34

電話：03-3403-1905

営業：11:00～20:00

定休日：第1・第3・第5火曜日



【会社・商品に関するお問い合わせ先】 増永眼鏡株式会社 東京事務所 担当：野原弘道 〒107-0061 東京都港区北青山2-12-34

TEL：03-3403-1918 FAX：03-3403-1905 MAIL：nohara@masunaga-opt.co.jp URL：http://www.masunaga-opt.co.jp

【取材・掲載に関するお問い合わせ先】 株式会社SUZU PR COMP ANY 担当：鈴江恵子 TEL：080-6390-8284 MAIL：info@suzu-pr.com URL：http://suzu-pr.com/