

100%ビーガンコスメ「mirari」を展開するカン・ハンナ 「第21回現代短歌新人賞」を受賞！

2019年12月出版の第一歌集『まだまだです』(KADOKAWA)

2019年に設立し、100%ビーガンコスメブランド「mirari」など「More Digital. More Analog」を理念にビューティーに関連する様々なビジネスを展開する株式会社BEAUTY THINKER（所在地：東京都中央区）の代表取締役CEO：Kang Hanna /カン・ハンナは、2019年12月に角川書店より出版した第一歌集『まだまだです』が、さいたま市が日本現代短歌界の振興を図るために歌壇に新風をもたらす方を表彰する「第21回現代短歌新人賞」において、受賞したことをご報告いたします。今回の受賞は、外国人初で結社に所属していない歌人としては初めての受賞者となります。なお、表彰式は2021年3月7日に開催される予定です。今後も歌人としての活動をライフワークとしながら「mirari」他、様々な分野で精力的に活動を続けてまいります。



カン・ハンナ CEO Kang Hanna

株式会社BEAUTY THINKER 代表/
タレント(ホリプロ所属)/歌人/国際文化社会学者

韓国でニュースキャスター、経済専門チャンネルMCやコラムニストなどを経て、2011年来日。ホリプロ所属タレント。NHK Eテレ「NHK短歌」レギュラー出演から、テレビ東京「未来世紀ジパング」、Newspicksプロピッカーを務めるなど多方面で活躍中。2015年、横浜国立大学大学院都市イノベーション学府にて地域社会専攻の博士前期課程を卒業し、現在は、博士後期課程に在学中。2016年から3年連続「角川短歌賞」に入選し、母国語ではない初めての歌人として歌壇で話題を呼んだ。2019年12月には第一歌集『まだまだです』(角川)を出版し、「Newsweek」、「読売新聞」、「日経新聞」などでの取材が殺到するほど、注目の歌人デビューを果たした。その他、2017年からは、日本でコスメブランド「アィムハンナ」を立ち上げ、2年間化粧品プロデューサーを務めた。韓国では日本に関する書籍を8冊出版。元数学オリンピック韓国代表の経験を持つ。2019年秋に株式会社BEAUTY THINKERを設立し、2020年11月11日にコスメブランド「mirari」を立ち上げ発売開始。

韓国でニュースキャスター、経済専門チャンネルMCやコラムニストなどを経て、2011年来日。ホリプロ所属タレント。NHK Eテレ「NHK短歌」レギュラー出演から、テレビ東京「未来世紀ジパング」、Newspicksプロピッカーを務めるなど多方面で活躍中。2015年、横浜国立大学大学院都市イノベーション学府にて地域社会専攻の博士前期課程を卒業し、現在は、博士後期課程に在学中。2016年から3年連続「角川短歌賞」に入選し、母国語ではない初めての歌人として歌壇で話題を呼んだ。2019年12月には第一歌集『まだまだです』(角川)を出版し、「Newsweek」、「読売新聞」、「日経新聞」などでの取材が殺到するほど、注目の歌人デビューを果たした。その他、2017年からは、日本でコスメブランド「アィムハンナ」を立ち上げ、2年間化粧品プロデューサーを務めた。韓国では日本に関する書籍を8冊出版。元数学オリンピック韓国代表の経験を持つ。2019年秋に株式会社BEAUTY THINKERを設立し、2020年11月11日にコスメブランド「mirari」を立ち上げ発売開始。



受賞コメント

この度は素敵な賞をいただき光栄です。私は日本の奥深い文化に心を奪われ、2011年来日しました。その当時の私は日本語を一言も喋れず、日本に一人の知り合いもいませんでした。そんな私は運命のように短歌と出会い、一生懸命に頑張るだけ、気が付いたらここまで来ていました。本当に嬉しく思っております。歌を詠んで7年目となります。詠んでいくうちに自分自身を深く理解することができ、今は私らしく生きていくため、短歌はとても大切な存在になりました。ひとつずつに短歌を詠んで作り上げた100%ビーガンコスメブランド「mirari」を立ち上げたタイミングで素敵な賞をいただいたことにもぎっと意味があるのだと思います。私は短歌を通じて自分自身を知ることの大切さを知りました。少しでも多くの人に自分自身としっかり向き合ってもらいたいという願いを込めて作り上げたブランドです。単なる化粧品ブランドではなくフィロソフィーのもと、私の想いを広げていけたらと思っています。今後とも私と「mirari」をよろしく願っています。

mirari

2020年11月11日に誕生し、話題の尽きない100%ビーガンコスメブランド。「mirari」は、mirrorの語源となった言葉で鏡を意味し、「Do you know yourself?」、「Look into yourself」のフィロソフィーのもと、「日常の中に少しだけビーガン」をテーマに、made in Korea、produced by Japanで、100%植物由来のスキンケア商品を展開する。現在、先行発売中の第一弾プロダクトは、今日の肌・今日の気分で選べる6種類の「フェイシャルトリートメントマスク」。オリジナルの天然・植物由来の原料をたっぷり配合し、シート自体にもこだわりを持ち、蓮の葉と種のエキスを抽出した極細繊維のものから、タイガーズハーブとも呼ばれるツボクサの葉と茎をすりおろしたもので、100%自然由来の薄いシートを5枚重ね柔らかくふわふわとした極上シートなどで保湿と肌の鎮静効果を高めた。また、世界No.1規模を誇るシートマスクに特化した韓国最大手のOEM企業とパートナーシップを結び、中のエキスが劣化しない透明かつデザイン性に富んだパウチなどを実現し、世界で最も審査が厳しいと言われるフランスのビーガン認証マーク「EVE VEGAN」を取得。



【会社・商品に関するお問い合わせ先】株式会社BEAUTY THINKER

担当：羽田隆也 住所：東京都中央区湊3-5-2 MAIL：info@beautythinker.com https://www.beautythinker.com/

【取材・掲載に関するお問い合わせ先】株式会社SUZU PR COMPANY 担当：鈴江恵子 TEL：080-6390-8284 MAIL：suzue@suzu-pr.com URL：http://suzu-pr.com/