



パパブブレ13周年記念

10倍サイズのドデカシリーズ

驚きの特大フルーツミックス・マシュマロなど登場!

6/23(土)~7/30(火)パパブブレ全店にて計400個限定発売

2005年6月25日に国内展開をスタートし「世界一おもしろいお菓子屋さん」を目指す株式会社PAPABUBBLE JAPAN（東京都渋谷区、代表：菅野清和）が展開する、スペイン・バルセロナ発祥のアート・キャンディ・ショップ「papabubble/パパブブレ」は、まもなく迎える13周年に向けて感謝の気持ちを込め、「いつもよりちょっと特別なパパブブレ」を提案いたします。13年間ロングセラーの定番商品「フルーツミックス」をフルーツの断面の柄に変更する他、マシュマロ、バブレッツ（グミ）と共に、通常の約10倍の内容量のドデカシリーズも取り揃え、2018年6月23日（土）～7月30日（火）の期間中、数量限定で発売いたします。

【商品情報】

発売期間：2018年6月23日（土）～2018年7月30日（火） 発売個数：キャンディ 200個、マシュマロ・バブレッツ（グミ）各100個

●ミックスフルーツキャンディ

フレーバー：青りんご、ゴールデンキウイ、シークワーサー、バナナ、佐藤錦、イエローパッション、巨峰、あまおう、ブラッドオレンジ、スイカ

価格/内容量：

【通常】BAG 480円/40g、JAR (S) 700円/50g、JAR (M) 1,800円/170g

【特大】BAG 2,800円/約400g

パッケージサイズ：

【通常】BAG 16×11cm 【特大】BAG 18×25cm

●マシュマロ

価格：【通常】1本250円 【特大】1本1,800円

マシュマロサイズ：【通常】4.5×2.8×2cm

【特大】12×8×5cm

●バブレッツ（グミ）

価格：【通常】2個入り250円 【特大】2個入り1,800円

パッケージサイズ：【通常】4×7cm 【特大】8×14cm



いつもよりちょっと特別なフルーツの断面の柄

※価格はすべて税込

【販売店舗】PAPABUBBLE全直営店

中野店/渋谷店/GINZA SIX店/横浜店/大丸東京店/ルミネエスト新宿店/ルクア大阪店/福岡天神地下街店/仙台バルコ2店/千葉そごうJUNNU店/日本橋店/京王のれん街店/横浜ランドマーク店

【会社・商品に関するお問い合わせ先】 株式会社PAPABUBBLE JAPAN 担当：小井土 仁美 〒165-0026 東京都中野区新井1-15-13

TEL：03-5343-1286 MAIL：press@papabubble.jp URL：http://www.papabubble.jp

【取材・掲載に関するお問い合わせ先】 株式会社SUZU PR COMPANY 鈴江 恵子 TEL：080-6390-8284 MAIL：suzue@suzu-pr.com URL：http://suzu-pr.com