

## インバウンド旅行客対象 ブランドリセールショー「ZIPANG」デビュー！

2016年1月1日～1月3日 大阪 りんくうタウンにて新春初セール開催のご案内  
中国大手LCC「春秋航空」タイアップ / 中国最大SNS「Weibo」公式アカウント開設

2011年の創業以来、増収・増益にて成長を続けリユース業界を牽引する株式会社SOU(東京オフィス：東京都港区、代表取締役社長：寄本晋輔)は、旺盛なインバウンド消費の好機を背景に、中華圏からの富裕層を主な対象顧客とし、「Enjoy! Japan Quality」のコンセプトのもと高品質な中古ブランド品を販売するBRAND RESALE SHOW「ZIPANG(ジパング)」を2016年1月1日に新規事業として立ち上げます。

第一店舗目は大阪・関西国際空港に近接する大型複合商業施設、りんくうプレジャータウン シークル(大阪府泉佐野市)内にて、2016年1月1日(金)にオープン。関西の空の玄関口から一駅の好立地にて、当社が独自に買い付けた日本ならではの確かな品質と割安感のある中古ブランド商品を提供することにより、新たな販路の構築と将来的な海外展開に向けた顧客理解を深めることを目的といたします。



(店舗イメージ)

「ZIPANG」は、中華圏からの富裕層を主としたインバウンド旅行客をメインターゲットとし、中国語圏最大のソーシャルネットワーク、Weibo(ウェイボー)とWechat(ウィーチャット)の公式アカウントを開設して来店者からの波及効果を狙う他、中国大手LCC「春秋航空」乗客限定の割引特典を用意しております。

◆Weibo「微博(ウェイボー)」(公式アカウント：<http://www.weibo.com/u/2389538684>)

2009年に開始した中国の新浪会社が運営するサービス。登録アカウント6億、デイリー投稿数1.6億件を超える中国最大のソーシャルメディアで、政府の規制によってFacebookやTwitterへのアクセスが制限されている中で中国版ツイッターともよばれる。

◆Wechat「微信(ウェイシン)」(ID:zipang-supersale)

中国IT企業大手のテンセント(Tencent)社が提供するサービスで、無料通話やチャットが楽しめるスマートフォンで利用可能なコミュニケーションアプリ。日本語、英語、中国語、タイ語、ポルトガル語など18の言語に対応している。

当社にとっては初のBtoC事業への取り組みでもあり、新春の初回はインバウンド旅行者だけではなく、関西在住や関西を旅行中の日本人ファミリー層の来店も視野に入れ、ブランドスーパーセールを開催いたします。最大99%オフでの特価販売の他、ブランドバッグのワゴンセールや1日10点限りの1円福袋販売も行い、初回売上は1月1日～3日までの3日間で5,000万円を目指します。また、今後のZIPANGリセールショーは、他社にはない安定した商材力と品質の強みを生かし毎月月末に定期開催予定でおり、開催時以外は常設店舗を構え、当社にて買付けた中古ブランド商品を、確かな品質、確かな金額で随時、提供してまいります。

### <コンセプト>



### Enjoy! Japan Quality

長い歴史の中で培われた日本の豊かな感性や美学は  
世界から高い評価を受けています。

私たちはそこから生みだされた

確かな品質、確かな価格、確かなおもてなしを  
世界に発信していきます。

今まで出会えなかった逸品をここで、見つけ出して下さい。

訪れるたびに新しい出会いがあなたをお待ちしています。

### ■ZIPANG オープニングリセールショー：ブランドスーパーセール概要

日時：2016年1月1日(金)～3日(日) 午前10時～午後8時

場所：りんくうプレジャータウン シークル 2階  
(大阪府泉佐野市りんくう往来南3番地)

店舗面積：約180坪(リセールショー開催時)

初回売上目標：5,000万円/3日

※二回目の開催は2月26日(金)～28日(日)を予定しております。

※ZIPANG常設店舗は、リセールショー実施期間を除く  
午前10時～午後8時に運営いたします。



(常設店舗イメージ)

### 【会社、店舗に関するお問合せ先】

株式会社SOU 広報IR課 担当：岸 〒108-0075 東京都港区港南1-2-70 品川シーズンテラス 28F  
TEL:03-4590-7881 FAX:03-3474-2121 MAIL:media@ai-sou.co.jp

### 【ご取材に関するお問合せ先】

株式会社SUZU PR COMPANY 鈴江恵子  
TEL:080-6390-8284 MAIL:suzue@suzu-pr.com