



開催期間
6/8~30

パパブブレ 「夏のグミ祭り」!

新フレーバー「アセロラ・パイナップル・ライチ」が加わり
Instagramで豪華賞品つきコンテストも開催!

「世界一面白いお菓子屋さん」を目指す有限会社カンノ（東京都中野区、代表：菅野清和）が展開する、スペイン・バルセロナ発祥のアート・キャンディ・ショップ「papabubble パパブブレ」は、グミの人気急上昇する夏に向けて、「バブレッツ（ペクチングミ）」に新フレーバーを3種を加え、2017年6月8日（木）～30日（金）まで直営店全店で「夏のグミ祭り」として強化販売すると共に、Instagram上で「photoコンテスト」も開催いたします。

先行してGINZA SIX店で試験発売を実施した中で売れ行き好調の「アセロラ・パイナップル・ライチ」の3種が新フレーバーとして登場し、バブレッツは全11種。GINZA SIX店限定でバラ売りする他、全店にて9個と15個のケース入り2点を販売いたします。photoコンテストでは、定番人気の細長い形状が特徴の「ハードグミ」も対象とし、Instagram上で指定の2つのハッシュタグをつけてグミの写真を投稿していただいた方を対象に審査を行い、受賞者にはBig JAR入りバブレッツや特大スカルグミなど、非売品の豪華賞品をプレゼントいたします。

■「photoコンテスト」開催概要

- [投稿締切] 6月30日（金）23時59分
- [開催場所] Instagram
- [対象商品] バブレッツ・ハードグミ
- [参加方法] 「#papabubble」
「#グミ祭り」の
2つの指定ハッシュタグを付け
対象商品の画像を投稿
- [受賞] 金銀銅 3名様





LINE UP

バブレッツ

リンゴ由来のペクチンを使用しビーガンの方にも食べていただけるグミとゼリーの間のような食感。可愛らしい色合いで濃厚な一粒はお茶菓子にも最適。



NEW

(左から)
アセロラ
パイナップル
ライチ



【フレーバー】

NEW アセロラ・パイナップル・ライチ

既存 和梨・洋梨・リンゴ・オレンジ・

ピーチ・バナナ・マンゴー・イチゴ

【価格】 9個入り 1,000円 15個入り 1,500円

※GINZA SIX店のみ1個から購入可能

【内容】 新フレーバー 3種を含みランダム



ハードグミ

濃縮果汁とフルーツピューレを贅沢に使用した果実感あふれる味わいと爽やかな酸味との絶妙なバランスが特長。夏期限定で根強い人気のフルーツグミ。

【フレーバー】

ストロベリー・ラズベリー・メロン・
ピーチ・マンゴー

【価格】 約80g入り 500円

【内容】 全種類含みランダム



※価格は全て税込みです

■販売店舗

PAPABUBBLE全直営店

中野店/渋谷店/銀座店/横浜店/大丸東京店/ルミネエスト新宿店/ルクア大阪店/大阪船場店/福岡天神地下街店/仙台パルコ2店

【会社、商品に関するお問い合わせ先】 有限会社カンノ 担当：小井土 仁美 〒165-0026 東京都中野区新井1-15-13 PAPABUBBLE

TEL：03-5343-1286 MAIL：press2@papabubble.jp URL：http://www.papabubble.jp

【ご取材に関するお問い合わせ先】 株式会社SUZU PR COMPANY 鈴江 恵子 TEL：080-6390-8284 MAIL：suzue@suzu-pr.com URL：http://suzu-pr.com